

na Palestra A Corrida

Dos trabajadores de GMA muestran abalón en distinto estado

Jesús Penelas, Santiago

Silvia Pena Lupo

CFS/CFA El Club Financiero de Santiago y el de A Coruña (Atlántico) comparten instalaciones para sus socios y esfuerzos en sus principales objetivos como la formación continua de empresarios y la defensa de sus intereses.

Talaso Hotel Louxo La Toja convierte a Galicia en pionera en servicios digitales

Presentó sus nuevos servicios que incluyen microsites, una APP y retransmisiones

L.F. O GROVE

Talaso Hotel Louxo La Toja presentó ayer sus nuevos servicios digitales para clientes gracias a los cuales se ha posicionado como referente tecnológico en el sector turístico a nivel nacional. Al acto asistieron Nava Castro, secretaria xeral para o Turismo de la Xunta de Galicia; Alfonso Cabaleiro, gerente de Galicia Calidade; Jose Antonio Cacabelos, alcalde de O Grove; Emma Torres, concejala de Turismo de O Grove; Luciano Martínez Pérez, portavoz del consejo del Talaso Hotel Louxo La Toja y Laura Fernández, directora del mismo, además de más de un centenar de operadores y responsables del sector turístico.

Talaso Hotel Louxo La Toja es un hotel familiar, de capital íntegramente gallego y que el año que viene cumplirá 30 años de historia. Estos dos últimos años dedicó una parte importante de sus recursos a un proyecto que combina tecnología y eficiencia. Y el resultado son un conjunto de servicios personalizados e innovadores para clientes que, además de disfrutar de su estancia, desean comunicarlo e interactuar. Entre estos servicios destacan: Páginas web de eventos



Pepe Garrido, Luciano Martínez Pérez, Jose Manuel Carballal, Nava Castro, Jose Cacabelos y Emma Torres

"É PRECISO UN PLAN DIRECTOR DE TURISMO"

El alcalde de O Grove, Jose Cacabelos, abogó ayer por aunar esfuerzos entre la colaboración público y privada en un plan director común sobre turismo. "É

preciso ordenar esta oferta turística e convertir ao Grove no destino e nunha experiencia única", dijo. El regidor meco apostó por el Hotel Louxo como la "gran locomotora" de este "gran proxecto de convertir a Toxa e o Grove no gran referente

turístico a nivel nacional e internacional". El alcalde meco, José Cacabelos, apunta que hablar de O Grove es "gastronomía, patrimonio, praias e ata o bo tempo. Temos un conxunto de valores que temos que potenciar".

para cada cliente, retransmisión en directo vía internet, canal de televisión propio, APP.

En este sentido, Nava Castro afirmó "que Talaso Hotel Louxo

La Toja es un ejemplo de adaptación a los nuevos tiempos, además de situar a Galicia como referente tecnológico a nivel nacional". Asimismo, la secretaria

xeral destacó que "en el sector turístico es fundamental innovar e incorporar elementos diferenciadores para ser competitivos en el mercado internacional". ■

La web del Concello cuenta ya con una sección de transparencia

REDACCIÓN O GROVE

Tal y como se había comprometido con los vecinos de O Grove, el grupo de gobierno pone en marcha medidas que contribuyan a la transparencia de la gestión municipal y la comunicación clara con los vecinos.

En esa línea desde el 9 de octubre se ha habilitado una sección específica en la página web del Concello de O Grove denominada "Transparencia da actividade municipal" en la que se podrá contar con toda la documentación e informes que sean precisos para que el ejercicio de la función pública pueda ser conocido por los ciudadanos de O Grove.

Como primera documentación, se ha puesto a disposición del público el informe presentado a los grupos de la oposición en el relativo a la selección de los voluntarios de la Festa do Marisco, además del borrador de resultados de venta del evento gastronómico.

Debemos recordar que la documentación general de los plenos ya está disponible en la web por lo que este apartado permitirá aportar información complementaria a la información que, por obligación, ya estaba en este espacio. ■

Esquerda Unida propondrá en el Pleno una modificación de la estructura fiscal

L.F. O GROVE

El grupo de Esquerda Unida llevará al próximo Pleno de O Grove una moción para solicitar una modificación de la estructura fiscal municipal con doce puntos. El portavoz de Esquerda Unida, Xan Lamelas, expone en el texto que "son múltiples los impuestos, tasas e prezos públicos aos que os veciños do Grove teñen que facer fronte. Dende Esquerda Unida apostan por avanzar, dentro das marxes legais, na modificación da estrutura fiscal municipal co obxecto de levar a cabo unha política de redistribución de riqueza". Entre sus propuestas,

EU propone profundizar en la recarga a empresas con un volumen de facturación superior a los 5 millones de euros anuales, así como una bonificación por personal fijo.

También plantean una bonificación por obras de rehabilitación, de generación eléctrica o agua a través de energías renovables. Mejorar los sistemas de adelanto de pagos tanto para contribuyentes individuales como para autónomos.

Asimismo, proponen permitir durante un mínimo de cuatro años que el fraccionamiento de los impuestos municipales y de las deudas no supongan un incremento atendiendo a la si-

tuación económica de los contribuyentes. Otra de las mociones que presentará este grupo tiene que ver con la petición de la creación de una comisión de Urbanismo que fiscalice las labores realizadas para la elaboración de un PXOM para O Grove. "A experiencia indicanos que se non é entre todos, o noso Concello continuará sen contar con un PXOM adecuado ás necesidades de veciños", dijo.

MOCIÓN PSOE

Por otro lado, el grupo socialista presentará en el próximo Pleno una moción de apoyo a la Marcha estatal contra las violencias machistas que se celebrará en



Xan Lamelas, portavoz de EU, y Heladio Outeiro, del BNG

Madrid el próximo 7 de noviembre. La moción, incide en el compromiso del Concello de O Grove con la erradicación de la violencia machista al tiempo

que incide en la puesta en marcha de acciones e iniciativas que fomenten la igualdad y luchen contra la lacra social que supone la violencia machista. ■

O Grove distribuyó carteles de la Festa do Marisco de 2016 con la fecha errónea

El PP tilda la situación de "auténtica chapuza" ▶ Los hosteleros se quejan porque dicen que "mienten" a sus clientes

MANUEL MÉNDEZ • O Grove

El Ayuntamiento de O Grove ha distribuido carteles anunciando la Festa do Marisco de 2016 en los que se incluye una fecha errónea. La situación está provocando importantes trastornos en el sector hostelero, donde hay empresarios que se quejan por lo sucedido alegando que "de este modo se está mintiendo a nuestros clientes y se está provocando confusión entre potenciales visitantes".

El Partido Popular se hace eco de ello y tilda lo sucedido de "auténtica chapuza", sobre todo porque sabe que el gobierno socialista de la localidad era consciente de esta situación.

Lo cierto es que todo se hizo mal desde el principio, cuando para elaborar el cartel se convocó el

concurso anual de diseño. Fue el 12 de marzo pasado cuando el entonces alcalde, el conservador Miguel Ángel Pérez García, convocó el citado concurso para anunciar la LIII Festa do Marisco, a celebrar del 29 de septiembre al 12 de octubre de 2016.

Pero cuando durante el evento celebrado hace un par de semanas se presentó oficialmente el nuevo cartel, ya con el gobierno del socialista José Cacabelos, se vio que había sido editado incluyendo la fecha del 5 al 15 de octubre, por lo que fue preciso improvisar y tachar los números para que aparecieran los correctos en el momento de la presentación.

Cuando sucedió esto el ejecutivo local aseguró que todo había sido un error y que ya se estaba



Arriba, la presentación oficial del cartel, cuando fue preciso hacer un borrón en los números para corregirlo. Abajo, el cartel con las fechas equivocadas distribuido en la Oficina de Turismo. // Muñoz



corrigiendo, por lo que todo quedó en una simple anécdota.

Pero en realidad no se corrigie-

ron todos los carteles y empezaron a distribuirse tanto en la Oficina Municipal de Información Tu-

ristica y los hoteles con la fecha equivocada, la del 5 al 15 de octubre, es decir, que el evento empezaría un miércoles y terminaría un sábado.

En definitiva, que la Festa do Marisco del año que viene se celebra del jueves 6 al domingo 16 de octubre, por mucho que en los carteles aparezca mal.

Turismo de Galicia y Concello avalan los servicios digitales para clientes en el Louxo La Toja

El talaso de cuatro estrellas incorpora una web personalizada para cada evento, su transmisión en directo, un canal propio de televisión y una App

M. MÉNDEZ • O Grove

Turismo de Galicia, representado por Nava Castro; Concello de O Grove, con el alcalde José Cacabelos al frente; y Galicia Calidade, en la persona de su gerente, Alfonso Cabaleiro, avalaron ayer con su presencia el lanzamiento de los nuevos servicios digitales del talaso hotel de cuatro estrellas Louxo La Toja, asentado en la isla de A Toxa.

Una web personalizada para cada evento, la transmisión en directo, a través de internet, de los diferentes acontecimientos que se lleven a cabo en este establecimiento, un canal de televisión propio y la puesta en marcha de una App para tablets y smartphones constituyen la apuesta del Louxo.

El hotel que dirige Laura Fer-

nández y tiene a Luciano Martínez como portavoz del consejo de administración quiere de este modo posicionarse como "referente tecnológico en el sector turístico a nivel nacional".

Así se puso de manifiesto en un acto promocional llevado a cabo ayer en este negocio "de capital íntegramente gallego" dotado de 116 habitaciones y con más de medio siglo de historia a sus espaldas, aunque con el nombre actual cumplirá sus primeros 30 años en 2016.

Fue en ese foro donde se aclaró que "el cliente tendrá a su disposición una web propia para su boda, congreso, reunión de empresa, bautizo, aniversario o cualquier otro evento, ofreciendo información o funcionando como agenda, libro de visitas, confirmación de asistencia, gale-



Asistentes a la presentación de los nuevos servicios digitales para los clientes del hotel Louxo. // Muñoz

ría de fotos y demás". También permite subir fotos y vídeos.

Para que los invitados o congresistas ausentes no se pierdan detalle, o para promocionar cualquier tipo de acontecimiento, el Louxo también permite grabar las celebraciones y retransmitirlas simultáneamente por internet "mediante un iPad, sin necesidad de equipos técnicos".

En cuanto al canal de televisión propio, "incluye información útil para los clientes, relacionada

con actividades, excursiones, ofertas, anuncios y demás".

Por último, la App para tablets y smartphones "está destinada a optimizar la atención al cliente, de forma que permitirá el Check-in/out, realizar pagos, reservas, llamadas, contratar servicios y servicios similares".

En definitiva, que "se trata de productos innovadores" que fueron "desarrollados en exclusiva para el hotel por las empresas gallegas Microgal, Open Soft y Eclip-

se" y que convierten al Louxo "en un ejemplo de adaptación a los nuevos tiempos, además de situar a Galicia como referente tecnológico a nivel nacional", explicó la secretaria xeral de Turismo.

Nava Castro también quiso destacar durante su visita a la isla groense de A Toxa que "en el sector turístico es fundamental innovar e incorporar elementos diferenciadores para ser competitivos en el mercado internacional".

Báñez anuncia la construcción de un nuevo edificio de la Seguridad Social

► Las instalaciones estarán situadas en Vigo. La ministra de Fomento, Ana Pastor, expresó su agradecimiento a los trabajadores del mar en la visita que realizaron ambas a Vilagarcía

FERNANDO SALGADO

✉ vilagarcia@diariopontevedra.es

VILAGARCÍA. «Hoy les anuncio que en las próximas semanas se adjudicará la obra de la nueva Dirección de la Tesorería General de la Seguridad Social en Vigo», afirmó ayer la ministra de Empleo, Fátima Báñez, en el Centro Ocupacional de Bamio (Vilagarcía). Acompañada por su homóloga de Fomento, Ana Pastor, agregó que esta iniciativa tendrá un presupuesto de 20 millones de euros.

El edificio tendrá 13.000 metros cuadrados de superficie «para acercar a las empresas y a los ciudadanos unas mejores prestaciones y una atención más cercana y de mayor calidad», agregó antes de precisar que son 200.000 los ciudadanos que saldrán beneficiados y 40.000 las empresas, porque podrán usar unas nuevas instalaciones «desde donde podrán hacer los trámites con la Administración de una manera más ágil y más fácil», añadió.

SUMAR. «Estamos para sumar, estamos para ayudar y para seguir trabajando con los gallegos por el empleo y las oportunidades», dijo Báñez. A renglón, seguido, expresó su agradecimiento a la ministra de Fomento, que calificó de «ministra del empleo», por impulsar «estas infraestructuras tan importantes para Galicia, por ese esfuerzo que está haciendo, porque hablar de inversión es hablar de empleo», agregó.

Ana Pastor hizo público su agradecimiento a Fátima Báñez por haber acudido a Galicia de visita y desplazarse hasta el Centro Ocupacional Marítimo-Pesqueiro



Fátima Báñez y Ana Pastor visitaron las instalaciones del Centro Ocupacional de Bamio. RAFA FARFILA

de Bamio, «que es referencia en formación de los hombres y las mujeres que dedican parte de su vida a una actividad tan ligada a nuestra tierra».

La responsable de Fomento dijo que «por la parte que me toca como responsable de la seguridad marítima, anuncio que, a lo largo de esta legislatura, el Gobierno de España destinó 700 millones de euros a este capítulo y a evitar la contaminación en el mar».

Pastor subrayó que los ministerios de Fomento y Empleo y el Instituto Social de la Marina «estamos trabajando coordinadamente en la formación marítimo-pesquera para que nuestros profesionales

Conde y Quintana también acudieron a la cita en Bamio

Treinta minutos antes de que llegasen al Centro Ocupacional de Bamio (Vilagarcía) las ministras de Empleo y Fomento, Fátima Báñez y Ana Pastor, respectivamente, los patrones mayores de las cofradías de la ría de Arousa aguardaban su presencia en la fachada principal del edificio.

Además del delegado y el sub-

delegado del Gobierno, Santiago Iglesias y Antonio Coello, a la cita también acudieron el consejero de Economía, Francisco Conde, y la responsable de Pesca, Rosa Quintana.

No estuvo presente ningún representante del Gobierno local de Vilagarcía en la segunda visita realizada este año al municipio por la ministra de Empleo, Fátima Báñez, que tuvo tiempo para conocer las inquietudes de los patrones mayores en una reunión que comenzó pasadas las 18.30 horas.

del mar tengan el mejor nivel y la mayor seguridad».

La ministra de Fomento también hizo público su agradecimiento a los profesionales del mar, «que luchan cada día y salvan vidas», dijo refiriéndose al personal de la empresa pública Sasemar y a la Marina Mercante, además de hacer una mención especial a los trabajadores del mar. «Galicia tiene el principal puerto pesquero de la Unión Europea» y esta actividad «contribuye, sin ninguna duda, a su riqueza, y cada día lo hace de una manera más importante».

Ana Pastor aseguró que los dos ministerios trabajan «para mejorar las condiciones de vida de los hombres y mujeres del mar. Hay más de 1.300 personas que se dedica a salvar vidas y este año han actuado en cientos y cientos de casos, por eso he querido estar aquí, acompañando a la ministra de Empleo y a los representantes de las cofradías».

FELICITACIONES. Báñez abrió el turno de intervenciones, ante la fachada del Centro Ocupacional de Bamio, «felicitando a todos los gallegos por vivir hoy el momento que vivimos de recuperación, de crecimiento y de creación de empleo». La ministra expuso que en la actualidad hay 40.000 personas menos en las listas del paro de Galicia que cuando comenzó la legislatura y 20.000 más trabajando más que entonces.

«Estamos en la buena dirección, aunque nos queda mucho camino que recorrer», admitió a renglón seguido «es una realidad que está llegando a cada familia y a cada rincón de esta tierra», afirmó.

Báñez también hizo un reconocimiento a los representantes de las cofradías «por el esfuerzo que están haciendo y su colaboración con las administraciones». La ministra cifró en 65.000 el número de personas que trabajan en el ámbito marítimo-pesquero, 4.000 más que en el año 2011. «Sumamos voluntades y multiplicamos resultados», concluyó.

El Talaso Louxo presenta los nuevos servicios digitales para sus clientes

O GROVE. Talaso Hotel Louxo presentó ayer sus nuevos servicios digitales para clientes. Al acto asistieron la directora de Turismo de la Xunta, Nava Castro; el gerente de Galicia Calidade, Alfonso Cabaleiro; el alcalde de O Grove, José Antonio Cacabelos; la conceleira de Turismo, Emma Torres; el portavoz del establecimiento hotelero, Luciano Martínez, y la directora del mismo, Laura Fernández, además de más de un centenar de operadores y responsables del sector turístico.

Talaso Hotel Louxo, ubicado en A Toxa, es un hotel familiar,

de capital íntegramente gallego y que en 2016 cumplirá 30 años de historia. Estos dos últimos ejercicios, sus responsables dedicaron una parte importante de sus recursos a un proyecto que combina tecnología y eficiencia.

El resultado es un conjunto de servicios e innovaciones para clientes que, además de disfrutar de su estancia, desean comunicarlo e interactuar. Entre estos destacan las páginas web de eventos personalizadas, retransmisión en directo vía Internet, canal de televisión propio y APP.

Nava Castro afirmó «que es un



Nava Castro representó a la Xunta en el acto. JAVIER CERVERA-MERCADILLO

ejemplo de adaptación a los nuevos tiempos, además de situar a Galicia como referente tecnológico a nivel nacional».

Asimismo, destacó que «en el sector turístico es fundamental innovar e incorporar elementos

diferenciadores para ser competitivos en el mercado internacional, por lo que debemos fomentar el talento y un destino inteligente».

Los productos presentados fueron diseñados y desarrollados en exclusiva para el hotel de A Toxa

y en su elaboración trabajaron tres empresas gallegas: Microgal, Open Soft y Eclipse.

El cliente tendrá a su disposición una web propia para su evento, bien sea boda, congreso, reunión de empresa, bautizo, aniversario, etc. En función del tipo de acto, ofrecerá la información. Además, los asistentes podrán subir fotos y vídeos, ya que accederán al sitio a través de permisos.

El Hotel Louxo también diseñó una solución integral para grabar eventos y retransmitirlos simultáneamente por Internet mediante un iPad, sin necesidad de equipos técnicos.

El canal de TV ofrecerá información útil para los clientes que también dispondrán de una aplicación para tabletas y smartphones que les permitirá realizar pagos, reservas, llamadas y contratar servicios.

FARMACIAS DE GUARDIA

G Guardia

N Lunes a sábado, de 9 a 22

D Guardia hasta las 22 horas

VILAGARCÍA

N Juan Carlos I, 4	986501352
As Carolinas, 22	986501188
Avenida da Mariña, 54	986503962
G Castela, 5	986500009
Castela, 6	986503911
Padre Feijoo, 4	986501870
Avenida Doutor Tourón, 38	986500154
Vilar, 16 (Bamio)	986505405
Rosalía de Castro, 187 (Carril)	986502604
Benigno Santos, 1 (Vilaxoán)	986507631
Av Cambados, 74 (Sobrado)	986565430
Trabanca Badiña	986 188004
Avenida de Rubiáns, 5	986 512435

CAMBADOS

Hospital, 43	986542135
Praza Asorey, 8	986524644
Alfredo Brañas, s/n	986542154
G Corvillón	986524617
Bouza, s/n (Castrelo)	986542930

CATOIRA

Rúa do Concello, s/n	986523050
Rúa Baiuca, s/n	986523144

O GROVE

Rúa Montño-A, 29	986730018
Castela, 44	986732134
Luis A. Mestre, 65	986731631
G Luis A. Mestre, 9	986730912
Balea, s/n (San Vicente)	986738003

VILANOVA

Saradelo, 1 (Corón)	986554448
D Francisco Reiriz, 1	986563430
Cruce de Caleiro, 70	986555608
San Miguel de Deiro, s/n	986554148
Pontearelas, 21A	986524066
Sestela, s/n (Baión)	986512071

A ILLA

Avenida da Ponte	986551091
Avenida de Castela, 19	986527633

MEÑO

Campo da Feira, 28	986747380
Rúa de Galicia, 21 (Dena)	986743187

MEIS

A Barcia, 11 (San Martiño)	986718422
Cra Vilagarcía-Pontevedra	986715552

PONTECESURES

Avenida de Vigo, 38	986556359
---------------------	-----------

RIBADUMIA

Cruceiro Vello, 5	986710908
-------------------	-----------

VALGA

Baño, s/n	986557510
Avenida da Coruña, 17	986559588
G Forno, 26	986557406

TELÉFONOS DE INTERÉS

EMERGENCIAS

Bomberos	986 565 625
Bomberos Ribadumia	986 710 454
SOS Galicia	112
Urgencias (incendios)	085
SOS Marítimo	900 202 202

VILAGARCÍA

Policia Local	092
Cuerpo Nacional de Policía	091
Protección Civil	986 512 020
SPAD	986 507 970

A ILLA

Casa del Mar	986 527 171
Policia Local	605 978 520

CAMBADOS

Casa del Mar	986 542 241
Guardia Civil	986 526 934
Policia Local	986 524 092

O GROVE

Guardia Civil	986 735 936
Policia Local	986 733 333

VALGA

Guardia Civil	986 559 447
Protección Civil	630 952 525

MEÑO

Policia Local	986 747 102
---------------	-------------

PONTECESURES

Protección Civil	986 557 600
------------------	-------------

SALUD

Hospital do Salnés	986 568 000
Ambulatorio Vilagarcía	986 510 306
Centro saúde Vilanova	986 561 000
Centro saúde Cambados	986 524 150
Centro saúde Catoira	986 523 494
Centro saúde Meis	986 712 018
Centro saúde O Grove	986 731 049
Centro saúde Valga	986 556 545



Numerosas autoridades y hosteleros participaron ayer en la presentación del Louxo. M.A.

El Louxo, pionero en ofrecer servicios digitales al cliente

Dispone de una web personalizada para cada evento, crea un canal de televisión propio y una aplicación para tabletas

M. ALFONSO

O GROVE / LA VOZ

El Talaso Hotel Louxo de A Toxa presentó ayer por todo lo alto su nueva oferta de servicios digitales para sus clientes. Se trata de una iniciativa pionera que permitirá al establecimiento ofrecer páginas web personalizadas para cada evento o un canal de televisión propio, entre otras cosas. «Queremos aportar nuestro granito de arena para hacer de A Toxa un referente turístico», explicó el portavoz del consejo, Luciano Martínez.

Explican desde este establecimiento hotelero que se han pasado los dos últimos años poniendo en marcha un proyecto que com-

bina tecnología y eficiencia. El resultado es un conjunto de servicios personalizados e innovadores para los clientes que, además de disfrutar de su estancia, podrán interactuar en la red. La primera de estas medias es una web personalizada para cada evento. El cliente dispondrá de un espacio en el que se podrá confirmar la asistencia, subir fotos y vídeos y ofrecer toda la información. Otro de los nuevos servicios permitirá grabar y retransmitir en directo eventos por Internet. A mayores, el hotel tendrá un canal de televisión propio, con información útil para los clientes, y una aplicación para tabletas y teléfonos móviles, que permitirá realizar el check-in, pagos y

reservas y hasta contratar servicios. Otra de las novedades de este establecimiento será el calendario de actividades, que se ofrecerá durante los doce meses del año, explicó la directora, Laura Fernández.

A la presentación de estos nuevos servicios acudió la directora xeral de Turismo, Nava Castro, quien destacó la importancia del sector turístico en O Grove. Aseguró que durante los ocho primeros meses del año el municipio recibió un 10 % más de turistas que durante el ejercicio anterior. Estuvo también el alcalde del municipio, Jose Cacabelos, quien animó al sector a aunar esfuerzos para redactar un plan director conjunto.

Vilagarcía pon en marcha o Outono Micolóxico cunha saída a Forcarei

S. GONZÁLEZ VILAGARCÍA / LA VOZ

O Outono Micolóxico de Vilagarcía constitúe unha proposta clásica dentro do calendario do Salnés. Dende o punto de vista gastronómico, coa festa dos cogomelos que a praza da Peixería acollerá o domingo, 15 de novembro. Pero tamén pola ampla oferta de actividades que organiza a asociación A Cantarela e abranguen practicamente todos os eidos vencellados ao mundo dos fungos e os cogomelos. Este domingo, sen ir máis lonxe, celebrárase unha saída a Forcarei.

A parte central do programa se desenvolverá, non obstante, entre o sábado 7 de novembro —data prevista para que quen o desexe faga achega de cogomelos frescos para a exposición que se inaugura ao día seguinte, domingo, e incluírá laminas, painéis, maquetas e as fotografías e debuxos escolares que concorrerán aos seus respectivos concursos— e a celebración da degustación gastronómica da Peixería.

O auditorio será escenario, ao longo desa mesma semana, de cinco conferencias sobre o mun-

do dos fungos, as especies comestíbles e as posibles confusións, os cogomelos de tempo cálido, os cogomelos dos eucaliptais e a súa cociña. Todas elas terán lugar a partir das oito e media do serán, de luns a venres. Haberá tamén charlas para alumnos de 6º de Primaria, os días 10 e 11 en horario de mañá, previa solicitude dos centros. E, por suposto, o concurso de cociña e a exposición de cestas de outono.

O programa rematará o domingo 22, co xantar micolóxico que se celebrará no asador Acebo.

OBITUARIO

Gardacostas despide a Rafael Calveiro

Hay personas que pasan por este mundo sin pena ni gloria, y hay otras que lo hacen dejando huella allá por donde van. El noiés Rafael Calveiro Rodríguez era uno de estos últimos. Una enfermedad se lo llevó el pasado martes, y ayer por la tarde recibió un emocionado último adiós al que no quisieron faltar sus compañeros del servicio de Gardacostas de Galicia.

Marta Gómez

Se fue uno de los suyos, así que ayer estuvieron en Noia trabajadores de distintas bases del cuerpo para acompañarlo, tanto a él y como a su familia, en su último viaje.

Antes de tiempo

Como siempre en estos casos, Rafael Calveiro se fue antes de tiempo, a los 62 años de edad, dejando atrás una larga trayectoria profesional que desarrolló en distintos puntos de Galicia. Sus lazos con la ría de Arousa se tejieron durante los años que estuvo destinado en la base de Vilaxoán. Fue así hasta que una primera embestida de la enfermedad, que superó con éxito, precipitó su traslado a Portosín para poder estar más cerca de casa y ahorrarse así el viaje diario al sur de la ría arousana.

Sus problemas de salud en el pasado no impidieron a Rafael Calveiro Rodríguez continuar con su actividad como mecánico del Servizo de Gardacostas de Galicia en la base que este cuerpo tiene en Porto do Son, donde llevaba cerca de una década realizando labores de inspección y mantenimiento de las embarcaciones.

A hombros

Sin embargo, este hombre de mar no logró superar la segunda acometida de la enfermedad. Luchó a brazo partido contra ella durante un largo tiempo, pero finalmente el mal que padecía se impuso.

«Capeouno como puido ata agora», comentaba ayer uno de sus compañeros del cuerpo de Gardacostas. Hablaba, como todos los demás, notablemente emocionado. Él, junto con otros trabajadores y mandos del servicio, quisieron rendir ayer los últimos honores a Rafael, y lo hicieron portando a hombros su féretro. Fue una muestra de respeto postrera para quien, durante toda su vida, fue un ejemplo de fortaleza y entereza.

GRAN HOTEL

TURISMO



CONSULTA
LA REVISTA
ON LINE



CONSULTA
LA REVISTA
ON LINE

HOME Destacados Hoteles Turismo Transportes Otras PREMIOS A LA INICIATIVA HOTELERA Tarifas Newsletter Contacto Etc

El Talaso Hotel Louxo La Toja, pionero en servicios digitales para clientes

21-octubre-2015



Talaso Hotel Louxo La Toja ha presentado esta mañana sus nuevos servicios digitales para clientes gracias a los cuales se ha posicionado como referente tecnológico en el sector turístico a nivel nacional. Al acto han asistido Nava Castro, secretaria xeral para o Turismo de la Xunta de Galicia; Alfonso Cabaleiro, gerente de Galicia Calidade; Jose Antonio Cacabelos, alcalde de O Grove; Emma Torres, concejala de Turismo de O Grove; Luciano Martínez, portavoz del consejo del Talaso Hotel Louxo La Toja, y Laura Fernández, directora del mismo, además de más de un centenar de operadores y responsables del sector turístico.

Talaso Hotel Louxo La Toja es un hotel familiar, de capital íntegramente gallego y que el año que viene cumplirá 30 años de historia. Estos dos últimos años ha dedicado una parte importante de

sus recursos a un proyecto que combina tecnología y eficiencia. Y el resultado son un conjunto de servicios personalizados e innovadores para clientes que, además de disfrutar de su estancia, desean comunicarlo e interactuar. Entre estos servicios destacan, páginas web de eventos para cada cliente, retransmisión en directo vía internet, canal de televisión propio, app...

En este sentido, Nava Castro afirmó "que Talaso Hotel Louxo La Toja es un ejemplo de adaptación a los nuevos tiempos, además de situar a Galicia como referente tecnológico a nivel nacional". Asimismo, la secretaria xeral destacó que "en el sector turístico es fundamental innovar e incorporar elementos diferenciadores para ser competitivos en el mercado internacional. Debemos fomentar el talento y un destino inteligente".

Se trata de productos que han sido diseñados y desarrollados en exclusiva para el hotel y en el que han trabajado tres empresas gallegas: Microgal, Open Soft y Eclipse. Así, el cliente tendrá a su disposición una web propia para su evento, bien sea boda, congreso, reunión de empresa, bautizo, aniversario, etc. En función del tipo de acto, la web ofrecerá una información u otra (agenda, libro de visitas, confirmación de asistencia, galería de fotos, vídeos, etc). Además, los asistentes podrán subir fotos y vídeos, ya que accederán al site a través de permisos.

Además, el Hotel Louxo ha diseñado una solución integral a su medida para grabar eventos y retransmitirlos simultáneamente por internet mediante un iPad, sin necesidad de equipos técnicos. Se trata de un servicio pensado para eventos familiares, reuniones, etc. y de muy bajo coste.

Por otra parte, el canal de TV Talaso Louxo La Toja es un canal propio de televisión con información útil para los clientes, actividades, excursiones, ofertas, anuncios, etc.

Entre los nuevos servicios, destaca también una aplicación para *tablets* y *smartphones* destinada a optimizar la atención al cliente. La app permitirá *check in/out*, realizar pagos, reservas, llamadas, contratar servicios, etc.

Se trata de productos innovadores con los que quiere reforzar los servicios tradicionales que Talaso Hotel Louxo La Toja ofrece a sus clientes desde hace 30 años basados en el bienestar, la naturaleza, la cultura, la atención y, sobre todo, la calidad.

20 Años
Desde 1995

HG&T
Hostelería Galega e Turismo

HGgTonline.com el punto de encuentro de la gastronomía, hostelería y turismo gallego

| HG&T | Marketing & Doménec Biosca | Redacción & X.M. Palmeiro | Michelin & A.J. Cancela

miércoles, 21 de octubre de 2015

Talaso Hotel Louxo La Toja convierte a Galicia en pionera en servicios digitales para clientes



Talaso Hotel Louxo La Toja ha presentado esta mañana sus nuevos servicios digitales para clientes gracias a los cuales se ha posicionado como referente tecnológico en el sector turístico a nivel nacional. Al acto han asistido Nava Castro, secretaria xeral para o Turismo de la Xunta de Galicia; Alfonso Cabaleiro, gerente de Galicia Calidade; Jose Antonio Cacabelos, alcalde de O Grove; Emma Torres, concejala de Turismo de O Grove; Luciano

Martínez, portavoz del consejo del Talaso Hotel Louxo La Toja y Laura Fernández, directora del mismo, además de más de un centenar de operadores y responsables del sector turístico.

Talaso Hotel Louxo La Toja es un hotel familiar, de capital íntegramente gallego y que el año que viene cumplirá 30 años de historia. Estos dos últimos años ha dedicado una parte importante de sus recursos a un proyecto que combina tecnología y eficiencia. Y el resultado son un conjunto de servicios personalizados e innovadores para clientes que, además de disfrutar de su estancia, desean comunicarlo e interactuar. Entre estos servicios destacan: páginas web de eventos para cada cliente, retransmisión en directo vía internet, canal de televisión propio, APP,...

Se trata de productos que han sido diseñados y desarrollados en exclusiva para el hotel y en el que han trabajado 3 empresas gallegas: Microgal, Open Soft y Eclipse. Así, por ejemplo, El cliente tendrá a su disposición una web propia para su evento, bien sea boda, congreso, reunión de empresa, bautizo, aniversario, etc., retransmisión en directo vía internet y un canal de TV Talaso Louxo La Toja, además de una aplicación para tablets y smartphones destinada a optimizar la atención al cliente.

Termalistas  91 494 05 97    

[Soy Termalista](#) [Regístrate](#)



Descubre las mejores recomendaciones

[Inicio](#) [Balnearios](#) [Ofertas](#) [Opiniones](#) [Foros](#) [Blog](#)

[Inicio](#) [Blog](#)

Comunidad

Nuevos servicios digitales en el Talaso Hotel Louxo la Toja
Publicado el 21/10/2015

Archivado en: Actualidad, Notas de Prensa, Tecnología, Etiquetado en: bienestar, Laura Fernández, Nava Castro,



Buscar:

Calendario:

Octubre 2015

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Septiembre | Noviembre »

Archivos:

- [Octubre 2015 \(22\)](#)
- [Septiembre 2015 \(20\)](#)
- [Agosto 2015 \(5\)](#)
- [Julio 2015 \(25\)](#)
- [Junio 2015 \(29\)](#)
- [Mayo 2015 \(21\)](#)
- [Abril 2015 \(22\)](#)
- [Marzo 2015 \(25\)](#)
- [Febrero 2015 \(25\)](#)
- [Enero 2015 \(35\)](#)
- [Diciembre 2014 \(24\)](#)

Nava Castro, Secretaria General de de Turismo de la Junta de Galicia

Talaso Hotel Louxo La Toja ha presentado esta mañana sus nuevos servicios digitales para clientes gracias a los cuales se ha posicionado como referente tecnológico en el sector turístico a nivel nacional. Al acto han asistido Nava Castro, secretaria xeral para o Turismo de la Xunta de Galicia; Alfonso Cabaleiro, gerente de Galicia Calidade; Jose Antonio Cacabelos, alcalde de O Grove; Emma Torres, concejala de Turismo de O Grove; Luciano Martínez, portavoz del consejo del Talaso Hotel Louxo La Toja y Laura Fernández, directora del mismo, además de más de un centenar de operadores y responsables del sector turístico.

Talaso Hotel Louxo La Toja es un hotel familiar, de capital íntegramente gallego y que el año que viene cumplirá 30 años de historia. Estos dos últimos años ha dedicado una parte importante de sus recursos a un proyecto que combina tecnología y eficiencia. Y el resultado son un conjunto de servicios personalizados e innovadores para clientes que, además de disfrutar de su estancia, desean comunicarlo e interactuar. Entre estos servicios destacan: páginas web de eventos para cada cliente, retransmisión en directo vía internet, canal de televisión propio, APP,...

En este sentido, Nava Castro afirmó "que Talaso Hotel Louxo La Toja es un ejemplo de adaptación a los nuevos tiempos, además de situar a Galicia como referente tecnológico a nivel nacional". Asimismo, la secretaria xeral destacó que "en el sector turístico es fundamental innovar e incorporar elementos diferenciadores para ser competitivos en el mercado internacional. Debemos fomentar el talento y un destino inteligente".

"Nuevo Louxo"

Se trata de productos que han sido diseñados y desarrollados en exclusiva para el hotel y en el que han trabajado 3 empresas gallegas: Microgal, Open Soft y Eclipse.

Web personalizada para cada evento. El cliente tendrá a su disposición una web propia para su evento, bien sea boda, congreso, reunión de empresa, bautizo, aniversario, etc. En función del tipo de acto, la web ofrecerá una información u otra (agenda, libro de visitas, confirmación de asistencia, galería de fotos, videos, etc). Además, los asistentes podrán subir fotos y vídeos, ya que accederán al site a través de permisos.

Retransmisión en directo vía internet. El Hotel Louxo ha diseñado una solución integral a su medida para grabar eventos y retransmitirlos simultáneamente por Internet mediante un Ipad, sin necesidad de equipos técnicos. Se trata de un servicio pensado para eventos familiares, reuniones, etc. y de muy bajo coste.

Canal de TV Talaso Louxo La Toja. Se trata de un canal propio de televisión con información útil para los clientes, actividades, excursiones, ofertas, anuncios, etc.

App Talaso Louxo La Toja. Entre los nuevos servicios, destaca también una aplicación para tablets y smartphones destinada a optimizar la atención al cliente. La APP permitirá Chek-in/out, realizar pagos, reservas, llamadas, contratar servicios, etc.

Se trata de productos innovadores con los que quiere reforzar los servicios tradicionales que Talaso Hotel Louxo La Toja ofrece a sus clientes desde hace 30 años basados en el bienestar, la naturaleza, la cultura, la atención y, sobre todo, la calidad.

Cacabelos abre a porta á creación dun plan estratéxico que rixa o desenvolvemento turístico do municipio

21 outubro 2015 | 20:56 h | Concello  ECONOMÍA Turismo
Sole Rei | 242 vistas | 0 comentarios



+ VISTO ECONOMÍA



Nano Besada retirase pasando o testemuño de Electrón aos seus novos responsables
17 xullo 2015 | 21:30 h |
Sole Rei | Fotos: Miguel Muñiz | 2045 vistas



O Grobus ponse en marcha para conectar a vila co apoio de 70 establecementos
14 xullo 2015 | 22:22 h |
Sole Rei | 1769 vistas



Unha nova consulta de dietética abre as súas portas en Campos
13 agosto 2015 | 23:20 h |
Sole Rei | Fotos: Sara García | 1711 vistas



Arrancou "Camiña O Grove", outra maneira de ver O Grove
27 febreiro 2015 | 23:51 h |
Loreto Barbón | Fotos: Miguel Muñiz | 1541 vistas

+ COMENTADO ECONOMÍA

O alcalde do Grove, Jose Cacabelos, tendeu hoxe a man ao empresariado vinculado ao turismo para dar forma a un plan estratéxico que rixa o futuro dese sector. O rexedor local ve necesario que axentes públicos e privados colaboren para deseñar unha follá de ruta con pautas e obxectivos claros, que permita mellorar en competitividade e gañar novos mercados. Fíxoo durante o acto de presentación dos novos servizos dixitais que o Talaso Hotel Louxo La Toja ofrece dende xa aos seus clientes. Trátase de ferramentas que queren dar "servizos personalizados e innovadores para persoas que, ademais de gozar da súa estancia, desexan comunicalo e interactuar". A secretaria xeral para o Turismo da Xunta de Galicia, Nava Castro, destacou a "elevada competitividade dun proxecto que combina tecnoloxía e eficiencia"; e que, na súa opinión, sitúa a este establecemento de catro estrelas como "un referente a nivel nacional".

Jose Cacabelos volveu insistir hoxe na necesidade de que administración e empresariado vaian da man para mellorar a promoción do "destino O Grove". Fíxoo de maneira clara, aproveitando un evento que xuntou arredor dun cento de persoas nas instalacións do Louxo; entre as que se atopaban os presidentes da Asociación de Empresarios Grovenses de Bens e Servizos (Emgrobes) ou o do Centro de Iniciativas Turísticas (CIT). "Presento aquí a miña oferta para sacar adiante ese plan estratéxico en común, que faga que O Grove se manteña sempre á cabeza da lista de destinos turísticos", aseverou o rexedor local.

O alcalde incidiu na "gran cantidade de recursos" que o municipio meco pode ofrecer, e que abarcan ámbitos diversos como sendeirismo, ornitoloxía, gastronomía, deporte, actividades náuticas, praia ou mesmo termalismo.

"Debemos ser quen de colaborar para dar forma a un plan director que nos permita ordenar toda a oferta existente e potencia-la", afirmou o xefe do goberno local.

A secretaria xeral para o Turismo tamén fixo referencia á oferta termal existente no conxunto de Galicia, da cal forma

parte o propio Louxo. “Somos a primeira Comunidade en número de balnearios e de establecementos distinguidos coa Q de Calidade”, afirmou Castro, que destacou a “importante incorporación de elementos diferenciadores” e a aposta por “unha oferta segmentada e multidiferencial” do Louxo. Nava Castro lembrou que durante os primeiros 8 meses do ano en curso os hoteis da ría de Arousa acolleron a máis de 327.000 viaxeiros, o que supón un incremento do 10% respecto ao mesmo período de 2014. Ademais, as pernoctacións superaron as 946.000, un 14% máis; e o nivel de ocupación elevouse en sete puntos porcentuais. A representante da Xunta celebrou uns datos que “demostran que estamos no bo camiño”, e animou ao sector a seguir apostando pola innovación.

Web para cada evento, retransmisións en directo e canle de televisión propia

O Talaso Hotel Louxo La Toja é unha firma familiar, de capital integramente galego e que cumprirá 30 anos en 2016. Ás portas das tres décadas de vida, o establecemento culmina un proxecto diferencial que aposta pola tecnoloxía e os servizos personalizados. A través dunha web exclusiva para cada evento que se celebre nas súas instalacións, o establecemento dá aos seus clientes a posibilidade de compartir de maneira sinxela todos os detalles da celebración. Trátase dun espazo que permite distribuír información relevante, así como fotografías ou vídeos que mesmo poden ser retransmitidos en directo. E que serán gravados co apoio dun dron que esta mañá xa sobrevoaba o hotel e as súas inmediacións. Entre as novidades figura tamén unha canle de televisión propia coa que o Louxo quere achegar información útil aos seus clientes. Así como unha aplicación para tablets e smartphones que permite efectuar distintos trámites, como reservas, contratación de servizos ou pagos.

Arredor dun cento de persoas asistiron á presentación desta nova etapa do veterano establecemento da Toxa. A directora do hotel, Laura Fernández, foi a encargada de dar paso a un vídeo promocional sobre o “Produto Louxo”; que irá da man doutras firmas locais para dar forma a paquetes e programas que combinen a estancia con rutas, degustacións, saídas en barco, deportes náuticos ou actividades de avistamento de aves.